

## Change – Veränderungen erfolgreich führen und begleiten

Unternehmensstrategien haben in der heutigen Zeit der globalisierten Wirtschaft keine lange Haltbarkeit mehr. Deshalb wird die Fähigkeit sich zu wandeln zum nachhaltigen Wettbewerbsvorteil.

### Was Sie aus diesem Seminar für die Praxis mitnehmen:

Die Führungskräfte kennen die Vorbereitung, wichtige Werkzeuge und den Ablauf von Change-Prozessen, typische Stolpersteine und ihre Möglichkeiten der Beeinflussung. Sie akzeptieren den Widerstand und/oder Ängste ihrer Mitarbeiter und kennen Möglichkeiten, diese abzuholen und mitzunehmen. Die Führungskräfte lernen psychologische Einflussmöglichkeiten kennen, auch bei hartnäckigem Widerstand souverän zu reagieren.

### Inhalte:

#### Evolution oder Revolution?

- Die meisten Change-Projekte scheitern nicht an der Umsetzung! Transformationsfallen
- Studien und Analysen zum Erfolg und Misserfolg von Change-Projekte - kompakt

#### Der Blick „von oben“: Wandel strategisch und konstruktiv gestalten

- Das Top-Management ist gefragt: die 5 Kernziele der Veränderung und ihre Priorisierung
- Das 8-Stufen-Modell der Veränderung und die Aufgaben der Beteiligten

#### Der Blick „von unten“: warum Mitarbeiter Widerstand leisten

- Die „emotionale Achterbahn“: typisches menschliches Verhalten bei größeren Veränderungen
- Veränderung als empfundene „Bedrohung“: was Menschen im Wandel verstärkt brauchen (Neuroleadership)

#### Das Blick „aus der Mitte“: mit Ängsten und Widerständen der Mitarbeiter umgehen, zwischen den Ebenen mutig moderieren und vermitteln

- Das Dilemma der „Sandwich-Position“: Führungskräfte und ihre Aufgaben als unterstützende „Change-Manager“
- Die Veränderungsformel und die „Sprungbrett-Rede“: das Team aufrütteln
- Ängste reduzieren, Commitment abholen: den Einzelnen motivieren
- 5 Möglichkeiten zum Umgang mit Widerstand in verschiedenen Kontexten
- Umgang mit nachhaltig aktiven Gegnern der Veränderung

#### Unter der Lupe: wo sind Potenziale, um der Veränderung mehr Schwung zu geben?

- Check: Bewertung eines Veränderungsprojektes

### Wie wir in diesem Seminar arbeiten

Praxis-Inputs, aktivierende Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Kurz-Workshops, kleine Fallstudien, Entwicklung eines Grobkonzeptes.

Je nach angesetztem Zeitrahmen konzeptionelle Bearbeitung von konkreten Change-Projekten (inhouse) und Praxisübungen zur Gesprächsführung bei Widerständen von Mitarbeitern.