

Selbst- und Menschenkenntnis (1-2 Tage)

Wie Führungskräfte und Mitarbeitende schnell und wirksam die Kommunikation mit ihrem Umfeld verbessern.

Was Sie aus diesem Seminar für die Praxis mitnehmen:

Kennen Sie die „Goldene Regel“? Sie lautet: „Behandle andere so, wie du selbst auch behandelt werden möchtest.“ Diese Regel ist ein Anfang für eine gute Zusammenarbeit, besser funktioniert die „Diamantene Regel“: „Behandle andere so, wie sie behandelt werden möchten.“ Das setzt voraus, dass wir in Grundzügen erkennen, wie der andere tickt und was für ihn in Bezug auf Kommunikation und Motivation wichtig ist, um mit ihm ins Gespräch zu kommen und Aufgaben so zu gestalten, dass sie positive Energie aktivieren.

Erkennen Sie Ihre eigenen Vorlieben. Lernen Sie mit der Toolbox zum Umgang mit verschiedenen menschlichen Verhalten gezielt auf andere im Umfeld einzugehen. Schaffen Sie eine win-win-Situation.

Inhalte:

Standortbestimmung mit dem Persönlichkeits- oder Leadership-Profil von persolog

Menschliches Grundverhalten verstehen

- Die 4 Verhaltensstile und ihre grundsätzlichen Unterschiede
- Mögliche Wirkung als Führungskraft und/oder Kollege auf andere

Menschliches Grundverhalten erkennen

Toolbox zum effektiven und wertschätzenden Umgang mit anderen Menschen

- Im Gespräch: Kommunikationsvorlieben der 4 Verhaltensstile
- Bei der Umsetzung/Aufgabenerfüllung: die richtigen Rahmenbedingungen zur Motivation

Transfer im Seminar: Fallstudien bearbeiten, Gespräche vorbereiten und führen

Transfer nach dem Seminar, Gespräch mit dem Vorgesetzten

- Meine Top-Kommunikationsvorlieben, meine Top-Rahmenbedingungen für Motivation, was wir bei unserer Zusammenarbeit künftig optimieren können
- Was ich in Bezug auf Kommunikation mit meinen Mitarbeitenden/Kollegen/Vorgesetzten ändern will (neu, anpassen, weglassen)

Wie wir in diesem Seminar arbeiten

Standortbestimmung mit dem Persönlichkeits- oder Leadership-Profil von persolog, Praxis-Inputs, Selbstreflexionen, aktivierende Gruppenarbeiten, Diskussionen, Fallstudien, Demonstrationen.

Alternativ können auch die Persönlichkeitsprofile von Insights Discovery, der MBTI oder der Golden Profiler of Personality eingesetzt werden, die über einen Online-Fragebogen vorab erstellt werden.